

2015-12-08 | 21 世紀經濟報道 | 18-19 | 專題 |  
報章

### 碧瑤綠色集團有限公司董事長及聯合創始人吳永康：推動綠色經濟建設

1980 年，吳永康和弟弟吳永新創辦了碧瑤綠色集團有限公司，目前，這家公司已經成長為香港最大的清潔環保類上市公司，是香港政府清潔行業的最大合作伙伴。

在吳永康的帶領下，碧瑤綠色近年來銷售額以每年 25% 的速度快速增長，並於 2014 年 5 月在香港交易所主板成功上市。在保證傳統核心清潔服務的香港市場份額的同時，吳永康將視野放寬，其目標是 3—5 年內將成熟的清潔技術和管理技巧在內地快速複制，獲得更加廣闊的發展空間。與此同時，公司積極發展廢物處理和回收服務，挖掘“剩餘價值”，實現自身的可持續發展，回饋社會。

在發展過程，吳永康特別重視創新的力量。他說，企業的生命在於不斷與時俱進，我們之所以能發展至今，一直都積極把握市場脈搏進行創新，而每一步新的探索都為企業帶來新的動力。作為一家走在最前面的企業，碧瑤綠色走了一條“前人沒有走過的路”：將國外經驗和香港本土實際情況結合，提出了垃圾“全面回收”的理念，將家庭、商業垃圾全部倒入“回收分揀流水線”。基於此，碧瑤綠色在粉嶺建設了全港第一條回收廢物分揀線，流水線根據垃圾不同性質進行分揀，有些材料直接就能變廢為寶。

針對內地市場的開發，吳永康表示，碧瑤綠色剛剛進入中國內地，希望既有的技術可以為香港和中國內地的綠色經濟貢獻力量。碧瑤綠色在香港已有 35 年曆史，經驗的沉澱正是公司最大的優勢之一。不僅如此，在這 35 年內，碧瑤綠色不斷創新，在營運方面、管理方面、業務方面都不斷創新。因此，碧瑤綠色從一家很小的公司，變成一家綜合的環保企業。

此外，內地政府對綠色經濟的支持力度非常大，這也是吳永康看好內地市場的重要理由，他說，作為一家香港企業，優勢在於接觸國外技術比較容易，同時，碧瑤綠色擁有三十餘年管理、營運的經驗，尤其在上市之後，有了融資的平台，這些都是碧瑤綠色未來可以發揮的優勢。