

# 環保業手機App 入屋推廣循環經濟

【本報記者梁巧恩報導】新冠肺炎疫情肆虐大半年，各行業經濟大受打擊。同時，市民更重視個人及居住環境的衛生，從事清潔、消毒的企業受疫情的打擊較細。碧瑤綠色集團(01397)行政總裁吳玉群接受專訪時表示，今年經濟不穩下，仍有新合約。

該集團截至今年6月30日的6個月，收益約5.911億港元，較去年同期減少約17.8%，相較其他行業，已算理想。該集團主要業務為清潔服務、園藝服務、蟲害管理服務、廢物處理及回收服務。吳玉群坦言，清潔業務的板塊佔比最高，但該市場甚成熟，市場競爭大，邊際利潤不高。「我們會爭取有合理利潤的合約，不會為市佔率而爭取邊際利潤低的合約，更不會蝕住來做。」

## 自建平台 誘因鼓勵市民回收

未來，她反而較看好廢物處理及回收板塊的發展潛力。「相較鄰近地區，香港在這方面做得不多，有機會。」但吳玉群心中的「廢物處理及回收」並非收集廢物，紮好後賣出去。她形容這種做法只是貿易，她希望做到循環經濟(Circular Economy)，將收集回來的廢物加工後變成另一種原材料，再製成其他日用產品。她舉例，集團與第三方公司合營，屯門環保園內的塑膠回收處理設施，估計今年尾建成，



香港的廢物回收及循環再造，仍有很多進步空間，「愛回收」平台希望將回收概念帶入屋。(受訪者提供圖片)

可處理1及2號膠樽，轉化為準食用級別的rPET薄片及高端rHDPE膠粒，可製成可盛載食物的容器。她強調，需要向前線人員及一般市民多教育，廢物在處理後，可變成更有用的東西。

講到廢物處理，都市固體廢物收費計劃早於2018年提交立法會，至今仍然未能獲得通過。吳玉群坦言若條例通過，更方便收集具回收及循環再造價值的廢物，有助降低成本及減少工序。

為了加快「理想達到」，該集團在今年初推出一站式回收平台「愛回收」，鼓勵市民下載其iRecycle App，將可回收的膠樽(1號及2號)及玻璃樽交到回收點，可賺取積分換取平台上的高戶優惠。App背後有區塊鏈技術支援，有效記錄積分及回收紀錄。截至今年8月尾，已回收69,480個膠樽及17,023玻璃樽。她希望第二階段可增加回收點及合作夥伴，加入更多互動元素，提

供更多資訊，甚至可銷售循環再做的產品，增加平台的吸引力，變得更「入屋」，「有幾位同事專門負責這平台的發展」。

吳玉群多次強調，開發平台及App的原因之一，是想公司能與時並進，保持創新及持續發展。她一向重視應用科技提升工作效率，以及協助公司進行策略決定。

## 持續發展 善用科技提升效率

如去年開始進行ERP的規劃及設計，今年進行測試，以優化及提升業務管理及資源運用的效率。她亦提到回收廢物多個工序中，物流是該集團的強項，如何安排人手，以最短路程收集最多的廢物，都是一種精密的計算。集團旗下的車輛都安裝了電子鑰匙系統(iButton)，以識別獲授權的司機。同時運用全球定位系統(Global Positioning System, GPS)，進行汽車管理以及監控，亦有使用地理信息系統(Geographic Information System, GIS)優化行車路線及收集點排程。

GPS、GIS及ERP系統也有配合雲端方案，增加資料的準確及實時性，節省人力資源，提升營運效率之餘，亦有助收集數據，分析市場新趨勢，制定未來發展策略。☐

◀碧瑤綠色集團行政總裁吳玉群表示，暫未開始內地市場，但未來不排除這個可能性。(受訪者提供圖片)



## 挽留人才心法 做得開心減流失率

團隊精神

新冠肺炎疫情影響經濟，失業率攀升，反過來令一些過去較難聘得足夠人手的行業，請人更易。碧瑤綠色集團(01397)行政總裁吳玉群表示，集團員工約5,000，每種業務也有專業團隊負責，「我

們重視團隊精神，如做清潔團隊的客人需要園藝服務，也會轉介紹園藝團隊。」

她坦言行業的工種，對不少上班族來說未必是首選。疫情下團隊確實比過去穩定，但未見勞動市場出現「很充裕」的情況。「查詢職位空缺

的來電確實多了，但不覺得特別容易請人。」

清潔、回收都是人手密集式行業，她相信善用科技令員工的工作更順利、準確，他們自然做得更開心，也有助減低流失率。「我們擁有很強的科技部門，有些軟件是自己寫，亦有使用坊間的工具。」☐