

香港 01 | 2021-6-10

網上新聞 | 環保

[網站 URL 連結](#)

## Bonaqua 月底推港產無招紙樽裝水 網上首發售 回收廠最快 9 月啟用

Bonaqua 將推出首批在本港製造的去招紙礦物質水，樽身以 100%rPET 再造膠料製造，亦減省招紙，以一箱 15 支在電商渠道發售，成分標籤及條碼將印在箱身。

此外，本港 PET 膠樽回收率不足 1%，政府早前就塑膠飲料容器生產者責任計劃進行公眾諮詢，建議每個膠樽回贈 0.1 元，多個環團批評金額太低。可口可樂中國有限公司香港、台灣、澳門及蒙古區業務副總裁華威添認為，回贈水平需要取得平衡，希望產品價格是消費者可負擔，又能達到理想回收水平。

Bonaqua 今日啟動品牌重塑計劃，包括包裝設計、減少物料及夥伴合作三大範疇。Bonaqua 將推出首批在本港製造的去招紙礦物質水，設計參考「可口可樂」在日本的成功例子，將於 6 月 21 日起在太古可口可樂香港 e-Shop、HKTVmall、士多 Ztore 等電商渠道發售。Bonaqua 亦推出微氣礦物質水，加入微密氣泡，包裝選用可回收鋁罐。

華威添表示，目標是令 Bonaqua 成為全港第一可持續發展的樽裝水品牌，認為包裝越少越好，改變包裝也帶出更好回收信息。他認為，透過改變設計、去除招紙、減少碳足印等，迎合顧客對環保需求，希望日後可擴展至其他銷售點。

### 膠樽廠最快 9 月啟用

原定去年底開始營運、由碧瑤、歐綠保及太古可口可樂在環保園聯營的塑膠回收廠「塑新生」，期望今年 9 月啟用，主要處理廢棄 PET 及 HDPE 塑料（即 1 號及 2 號膠），轉化為可達準食品級的 rPET 薄片及高端 rHDPE 膠粒，料每年可處理及回收量達 3.5 萬公噸。塑新生代表麥程輝相信，有助重建市民對回收系統信心，令產品由生產至回收更順暢。他又指，雖然新廠可處理膠樽所有廢料，包括樽身、樽蓋及招紙，但相信「Less waste better」，減少招紙是一大進步。

Bonaqua 將聯同碧瑤、香港摩天輪及 AIA Vitality 公園營運商，展開長期回收合作計劃，確保場內所有飲品容器被妥善循環再用，所有膠樽將由碧瑤運往「塑新生」處理。

可口可樂：回贈水平需取平衡

塑膠飲料容器生產者責任計劃最快明年提交立法會，最快 2024 年執行。華威添表示，為了提升 PET 回收率，生產者責任制是重要手段，並曾就計劃與政府交流。他認為，在炎熱天氣下不少市民購買樽裝飲品，希望回贈水平取得平衡，否則影響價格。

「可口可樂」公司在 2018 年訂下全球願景「沒有廢棄的世界」(World Without Waste)，目標在 2030 年之前，實現每使用一個包裝，回收一個產品包裝作循環再用。華威添相信，生產者責任制有助達至公司目標，同時需要公眾教育、重新設計產品包裝、與夥伴合作等配合。