

碧瑤今招股集1.2億

久違本地藍今年上市續有來

【香港商報訊】記者潘奕祺報道：繼1月的Magnum(2080)後，今年終於再有「本地藍」在港上市。本地綜合環境服務供應商碧瑤綠色(1397)今日起至本週四(15日)招股，共發行1億股股份，招股價介乎0.8元至1.2元，集資最多1.2億元。每手4000股計，其入場費為4848元，國泰君安為獨家保薦人。市場人士指出，近年本地藍上市佔比雖不多，但估計年內續有上市個案，即使未能上主板亦可上創業板。

碧瑤是次上市發行1億股，2000萬股為舊股，淨集資額為5000萬元，當中的28.2%用於設備增設、19.9%用於污水處理服務發展、13%用於技術提升、9.7%市場開支、19.5%償還貸款、9.7%用作一般營運資金。碧瑤行政總裁及執行董事吳玉祥表示，今、明兩年資本開支約4000萬元，今年將佔約一半，而現時公司手頭已簽合約價值17億元。

料直接受惠港府環保政策

有分析認為，港府推動的環保政策利好碧瑤，根據今年施政報告，港府指定10億元作回收資金，並計劃於2022年實現55%的廢物回收率，這將擴大廢物處理與回收行業的「餅」。而且碧瑤的客戶包括政府各部門，以及半官方機構，料會直接受惠於港府的政策。

除了碧瑤，今年只有港燈(2638)和Magnum兩間本地公司的IPO涉及公開發售，而今年在創業板作全配售上市的「本地藍」就有兩間，分別是東方匯理證券(8001)和美捷源控股(8209)。據中國全國上市業務組聯席主席台聯人歐振興就提到，近年本地公司上市的數目



碧瑤主席吳玉祥，記者潘奕祺攝

總發行股數	1億股
招股價	0.8元至1.2元
集資額	8000萬元至1.2億元
入場費	4848元
公開招股日期	5月12日至15日
招標日期	5月22日
保薦人	國泰君安

大約佔整體上市的10%至15%，而在創業板上上市的比例則有所增加。

事實上，市場不時有消息指會有「本地藍」在創業板上市，早前就有傳本地公司時昌達你會有志在創業板上市，集資額達到數千萬。歐振興提到，本地的中型或大型公司通常「不上都上唔」，未上市的「本地藍」規模一般較細，相對容易滿足創業板上市的要求，故近年較多「本地藍」在創業板上上市。

另一方面，歐振興又提到，未來本地公司上市宗數將繼續維持在10%至15%，當中主要包括家族式經營的企業，以及開拓內地市場的企

業。此外，歐振興提議，港交所(388)可開設類似A股市場的「第三板」，讓一些未能滿足創業板要求的公司上市集資，特別能方便一些未有足夠現金流的本地科網公司籌集資金，有利行業發展。

不過，投資者可能較關注今年還有多少「本地藍」涉及公開發售，可以「抽一抽，炒一炒」。綜合市場消息，由「神參大王」楊水仁所創辦的滷味店復發祥參，本地床上用品商發達集團(Sinoma)以及福福堂集團，均有在今年在港上市集資。看來，除了碧瑤外，散戶仍有機會炒「本地藍」。