

碧瑤綠色集團有限公司(下稱「碧瑤」)(上市編號1397)源自於1980年,已扎根香港逾34年,是香港領先的環境服務供應商,可向客戶提供全面、一站式環境服務。根據Ipsos報告,按截至2013年12月31日止12個月的收益計算,碧瑤是香港排名第一的環境服務供應商,市場佔有率約14.3%。一直以來,碧瑤致力於締造「綠」與「淨」的環境。經過這些年來的發展,碧瑤的形象已經深入人心,品牌商譽卓越,早已成為本地綜合環境服務供應商的模範。



碧瑤目前有一支約260台擁有全球定位系統的車隊



▲吳永康先生 - 集團創辦人及主席

碧瑤的專業團隊,本著「以客為先」的宗旨,致力滿足不同客戶需求,作為一間負責社會責任的企業,碧瑤旗下的業務,貫徹可持續發展及環保原則,積極協助建立更「綠」、更健康和更美好的環境。

### 集團發展

正如集團創辦人及主席吳永康先生所言,碧瑤的發展優勢,是透過30多年來不斷累積而成的。「我們

品牌創立於80年代,靠清潔服務打響名堂,碧瑤一直緊貼政府的政策,滿足整個社會的需要,將業務拓展到不同的範疇。」香港多數環境服務供應商只能提供兩至三種環境服務,而且少於2%的供應商能夠如碧瑤一樣提供包括清潔服務、蟲害管理服務、園藝服務以及廢物處理及回收服務的齊全服務。

除了業務的綜合程度能顯著提高客戶信任外,在資源控制及管理方面,碧瑤亦在市場上具備相當的競爭優勢。集團的主席吳永康先生指出,碧瑤的內部資源及企業管治亦是關鍵之一。「現時,我們員工超過6,000人,擁有一隊共約350台備有全球定位系統的車隊,我們亦自設汽車維修中心及車庫,確保車輛的運作效率,及培養植物適應香港氣候。」

碧瑤超過30年來與客戶、合作伙伴及社會各界,包括政府部門、跨國企業、半官方機構、中小企、學院,甚至家庭等各領域的伙伴,一同為公共衛生及環境保護而努力。「我們高度注重環保,支持實現可持續發展的環境,履行企業社會責任,一向是我們的核心理念。」



▲碧瑤會設開園噴噴噴噴噴噴噴噴噴噴

### 貢獻環保事業

未來,為響應政府政策及深化服務的廣闊度,我們將積極加強整體的廢物處理及回收服務的發展,包括收集、分類及轉運處理,減輕香港社會上所面對各式各樣,有關環境污染、蟲害及廢物堆填的壓力。碧瑤也將會大力開展不同種類的收集服務,包括城市廢物、廚餘、醫療廢物、園藝廢物及化學廢物等,進一步擴充廢物處理及回收服務,以為客人及合作伙伴提供適當處理、銷毀或回收處理的服務。

### 未來展望

碧瑤透過在香港主板上市,將強化廢物處理和回收服務,擴大現有市場佔有率,積極開拓及滲透業務於本港的私營機構及私人企業,努力成為本港最可靠的綜合環境服務供應商。主席吳永康先生表示:「目前廢物處理及回收業務佔公司收入比例較小,但潛力巨大,我們將重點發展此項業務,未來或將涉足廢物回收後的下游加工產業。」

政府已開始大力鼓勵香港廢物管理及回收工作,包括近期刊發的2014年施政報告指出,政府指定約10億港元作回收資金,而預計成本約4億港元,在香港18區各自開辦環保站,在社區倡導綠色生活,致力於2022年實現65%的廢物回收率。

吳永康指出:「目前碧瑤主要進行可回收廢物的分類收集,近期亦參與了垃圾收費試驗計劃,未來不排除會加大力度,投入資源發展廢物回收及再循環業務。除此之外,園藝服務因技術含量較高且毛



▲碧瑤積極發展廢物處理及回收業務

利率偏高,加上新屋苑的綠化率要求達到20%至30%,未來園藝服務在社會上非常搶手,亦為我們帶來了機遇。」

外部方面,碧瑤將會積極提升服務能力及質素,進行品牌推廣,提高市場對碧瑤的品牌認知度,務求加強在品牌上於市場的地位,拓展新的市場,例如擴大私營客戶及園藝業務比重。

本港環境服務行業的發展,於未來將會由多個因素動力來帶動,經過SARS、H1N1及禽流感,政府致力防控公共場所的感染風險,對環境服務的需求不斷增長,公眾衛生意識及清潔需求大增,這使大眾更廣泛認同各項環境服務供應商的工作,行業整體形象皆有裨益。

就著這些社會需求及機遇,碧瑤一直以來,都緊貼大眾和政府政策,滿足社會需要。碧瑤會把握社會對綜合環境服務的需要,大力發展相關服務,為香港的環境保護作出貢獻。