

壹週刊 | 2018-11-13

網站 [URL 連結](#) | 撰文：詹詠渝 | 攝影：蔡福生

【上市揸 fit 人 | 碧瑤綠色】港大畢業生為發展按兩層樓 做清潔做到上市

「冇錢咪去做清潔囉，坦白講個時做野呢，最容易入行就係清潔丫嘛。呢個係一個原因，第二個原因就係我哋細個嗰陣時，係跟爸爸媽媽做，佢（哋）就係靠咁去養大我哋。」碧瑤綠色（1397）老闆吳永康說。然而當年創業，他並非一個讀書不成的小伙子，七七年在港大生物系畢業，天之驕子。當年擁有港大學位不愁沒有薪高糧準的公司聘請，出路亦不會局限於做科研；現時更有不少同門於大企業身居要職。

惟吳永康出來工作後，發現自己不喜歡打工。家中七兄弟姊妹，小時候，別人放學去玩，其父母當然亦會帶他們七兄妹去「玩」。但不是到公園或遊樂場，而是由父母做「指揮」，派他們到不同單位做清潔。年長的子女到遠點的屋苑，較年幼的弟妹則到離家較近的屋苑清潔。吳永康笑指，當時是分組到不同單位清潔，由於有兄弟姊妹相伴，故他們會當是遊玩，寓工作於娛樂；故手足之情較其他家庭為深。有時候，同學邀約遊玩，他亦會向父母「請假」，不去清潔以應約。但後來知道他去遊玩的代價是父母做完自己的工作，再到原本他要到的住所清潔，心中難免有愧疚。年少不知愧疚是何物，但往後卻很少再接受同學邀約遊玩，實行「自己工作自己做」，培養出責任心。

創業初時，碧瑤沒有固定客群，吳永康表示，兩兄弟會自製卡片，在晚上逐家逐戶入信箱，以擴大客戶基礎。兩兄弟日頭做清潔工作，夜晚就去「掃信箱」撈客，並專搵半山客。「因為我地無 reference，大個啲又做唔到，做住宅就做到啲。我哋就慢慢啲（住宅）個基礎到做。」其後，由住宅清潔延伸至寫字樓，當時做商業推廣亦是同一招，在甲級寫字樓抄「水牌」，逐間公司詢問有沒有清潔需要。「當時我啲細妹仲讀緊書，暑假嗰時叫佢去抄啲水牌出嚟啦。」被問及初時「日做夜做」，是否賺很多。吳永康笑言，「賺唔到一桶金，賺到一碗飯食架咋，邊賺到一桶金丫！」

吳永康指，當時並非打算一世都做清潔，更不是覺得清潔好有前途，只是有一個信念，決定了去做一件事，就會盡力做好目前可以做的事。就算不知前路如何，但他深信只要盡力做好，前面條路就可以繼續行。他直言可以一直行到尾當然最好，但就算行不下去，都總會有其他路可以行下去。

碧瑤綠色集團有限公司成員 Member of Baguio Green Group Limited (上市編號 Stock Code: 1397.HK)

碧瑤清潔服務有限公司
碧瑤蟲害管理有限公司
碧瑤園藝工程有限公司
德泰園景工程有限公司

Baguio Cleaning Services Co. Ltd.
Baguio Pest Management Ltd.
Baguio Landscaping Services Ltd.
Tak Tai Enviroscape Ltd.

碧瑤廢物處理及回收有限公司
碧瑤綠色科技有限公司
碧瑤綠色科技(深圳)有限公司

Baguio Waste Management & Recycling Ltd.
Baguio Green Technology Ltd.
Baguio Green Technology (Shenzhen) Ltd.

很多人都以為開清潔公司門檻很低，入行很易，但實際上，吳永康最初的「清潔路」並不平坦順暢，因工作未必能即時收錢，而員工卻很多時要求即使出糧。加上要發展，除了有簡單的掃把、地拖以外，更需要有各式各樣的大型機器，才接到辦公室等大型機構的生意。故有一段時間兩人只夠食飯，處於沒錢賺的狀態。

在最艱難的時候，甚至抵押自住樓取的公司的營運資金。「嗰時樓價升緊，一路升一路按。後尾啲息成廿幾厘，收埋個啲（錢）都唔夠比息。」幸好，得其妹妹在兩兄弟捉襟見肘時，抵押自己的自住樓來取得一筆錢，以助碧瑤度過難關。碧瑤能夠慢慢在清潔行業中立腳，除了因抵押了自己及妹妹兩層自住樓取得資金，「All in」去守業外，靠的還是兩兄弟永不放棄的一股勁。最初只有住宅清潔的單，收費不高但他們也沒有「hea 做」，堅持以質量賺取口碑。吳永康指，當時員工不多，兩兄弟不是指點其他員工做，而是一齊落手落腳做。年尾其他員工要提早收爐，剩餘的工作亦是兩兄弟一起做。自己落手落腳做，才可保持質量。碧瑤往後才慢慢累積口碑和客戶群，令規模愈做愈大。由最初只有不足 10 個員工，發展至現時有超過 9000 個員工。

要數碧瑤最大的轉捩點，就由政府開始將公共服務外判開始。約在 1987 年間，政府開始外判公共服務的清潔工作。吳永康回想，頭一、兩年入標都失敗，入標後政府會派人到公司巡查。他猶記得那個政府職員說「你這個規模都入標？不會有機會啦。」但他聽後沒有憤怒，只是想如何可以做得更好，接更多單以擴大規模，達到政府認可的程度。要等到第三年，終能承接政府的外判，但外判單仍然有限，而且毛利並不高。不過接了政府生意，在名聲上的確有幫助，令愈來愈多大客戶願意選用碧瑤的服務。

近年，碧瑤除了清潔和除蟲外，還拓展了回收業務。由於業務愈趨多元化，所需的營運資金亦隨之上升，故在 2014 年將碧瑤上市，以籌集營運資金。近年股價浮浮沉沉，跌穿 1 元水平。被問及有沒有人游說他賣殼，他不諱言說有，但強調公司業務持續且多元化，並無賣殼念頭。現時碧瑤在屯門有一間玻璃回收廠，回收玻璃瓶後可用以做英泥及玻璃磚。吳永康指未來除了繼續做好清潔及回收主業外，還希望可以回收玻璃樽後，可以做出一個產品而非停留於半成品。

至於繼承之路，儘管吳永康已兩鬢花白，但仍會親自落回收場巡視業務，坦言未有退下來的意思。被問及會否讓子女進入公司加入管理層，他笑指其子女並無這個想法，他亦沒有這個念頭；並指公司有晉升階梯。