

東網 | 2021-6-10
網上新聞 | 環保
[網站 URL 連結](#)

推可再造膠樽新包裝標誌 飲品公司與機構合作長期回收減廢

在香港每人每年平均棄置逾 200 個膠樽，為推動「全球零廢棄」願景，有飲品公司推出全新包裝，並與回收機構合作長期回收飲品容器，冀可於 2030 年前實現每使用 1 個包裝，便會協助回收 1 個樽裝及罐裝產品。

一包裝水飲品公司今日(10 日)宣布，推出新標誌及產品包裝設計，除了繼續沿用 100% Rpet 可再造膠料製造膠樽外，在包裝設計上，該公司在飲料樽招紙上印有關於包裝物料及正確回收方法的資訊，並推出無招紙樽裝水及可回收鋁罐裝水。香港太古可口可樂可持續發展事務總監張潔儀認為，該包裝有助提升公眾的環保意識。此外，全港各區將設有更多該公司加水站。

相關公司還指，會與多間公司推出長期回收計劃，透過放置回收箱進行回收，並將這些膠樽運往預計今年夏季啟用、位於屯門環保園的「塑新生」再造成薄片及膠粒，該設施亦為全港首間準食品級塑膠回收設施。

碧瑤資源回收副經理紀力萍指，是次合作是推動本港可持續發展重要的里程碑。塑新生代表麥程輝則稱，希望市民更了解回收過程後，會對回收更有信心，願意參與其中。