



碧瑤
BAGUIO

碧瑤綠色集團有限公司
Baguio Green Group Limited

For a Greener Tomorrow

香港電台 | 2026-06-11 | 一桶金 | 訪問

Please Click [here](#) for the interview (Chinese only).

請按此收聽碧瑤行政總裁吳玉群的訪問。

請按此觀聽碧瑤行政總裁吳玉群的訪問。



碧瑤綠色集團(1397)行政總裁及執行董事吳玉群。(港台圖片)

碧瑤綠色集團是本地環境服務供應商，提供四大類：清潔、園藝、蟲害管理以及廢物處理回收服務。客戶群包括香港政府各部門、跨國公司附屬公司、公共事業及其他私人公司。早前公司公布去年業績，收益下降 6.9%至 24.25 億元，純利則升八成至逾 9700 萬元，創上市新高。核心清潔業務貢獻近 19 億元收益，佔比 78.2%，並憑總值約 1.5 億元的海事處 3 年期合約，成功將服務版圖從陸地戰略性擴展至維港水域。

行政總裁及執行董事吳玉群接受本台專訪時介紹，碧瑤一直提供不同類型清潔服務，今次進軍海上清潔領域。其實這類清潔在香港已發展多年，跟碧瑤從事陸上清潔一樣。公司早前發現政府有招標，考慮到公司陸上清潔已做了多年，建立了不少管理方法，累積了一定經驗，認為海上清潔也是一個有潛力市場。當日海上清潔招標 2 張合約，一西一東，最終碧瑤中標東合約，負責維港至東邊西貢、大埔海岸。新業務亦帶來挑戰，但半年過去，營運不錯，業務漸上軌道，公司學習不少，並將一些陸上清潔管理放入海上業務，因為兩者涉及不同環境、人員、船隊管理方法。海上清潔合約三年，目前公司船隊數目、人手足夠。由於海上清潔合約有東、西兩張，目前碧瑤只中了東部合約，未來觀察新業務發展，再決定日後會否參與西部合約競投。

碧瑤綠色集團 Baguio Green Group (Stock Code: 1397.HK)

T: (852) 2541 3388 F: (852) 2544 8668 www.baguio.com.hk

九龍荔枝角瓊林街93號龍翔工業大廈4樓A室

Unit A, 4/F, Dragon Industrial Building, No. 93 King Lam Street, Lai Chi Kok, Kowloon



碧瑤
BAGUIO

碧瑤綠色集團有限公司
Baguio Green Group Limited

For a Greener Tomorrow



碧瑤近月中標1.5億元的海事處3年期合約，成功將服務版圖從陸地擴展至海上。(公司圖片)

她指，碧瑤近年投放不少資源於回收及廢物處理業務，預期未來政府會看重回收產業發展，因為政府有不少政策推動，如綠在區區等便利回收點，慢慢加大這些回收點布局，希望回收率上升。政策推動下，為碧瑤提供更大業務空間。去年碧瑤中標2張為期35個月回收點/綠仔店合約，主要是綠在寶林、綠在太和兩合約，這亦是碧瑤一個新嘗試。因為由2018年起，政府在18區設綠仔店、增至八十多個點。已往綠仔店主要以NGO營運。碧瑤只參與部分中游跟下游業務，高峰時碧瑤負責四成甚至近一半綠仔店回收處理。

近年政府將一批綠仔店改交私人企業營運，碧瑤投標、並中了兩張。吳玉群分析，連同從前已有中下游業務，今天連上游收集也兼任，成效更好。碧瑤一向有這方面業務經驗，在車隊調動、人手配置方面高效，加上有自己回收場等，能提供一條龍式營運。未來若見到其他招標機會，碧瑤會繼續嘗試，碧瑤一向密切留意政策發展，如投標綠仔店？或發展智能收集便利點、即不用由人看管，只用些智能工具/device收集，因應公司自有綠色科技部門，有能力參與。目前全線綠仔店內使用的智能磅，亦是碧瑤綠色科技部門提供的。

至於廚餘收集方面，她指，碧瑤有絕對經驗，亦有車隊高效收集。由於政府仍然走中央收集廚餘模式，預期未來陸續有相關合約推出競投，碧瑤會深入了解當中變化並參與，因應政府希望增加廚餘收集量，碧瑤以自身經驗，協助捕捉香港一些仍未回收到的廚餘，好提升整體收集量。另外，隨着《2025年促進循環再造及妥善處置產品條例

碧瑤綠色集團 Baguio Green Group (Stock Code: 1397.HK)

T: (852) 2541 3388 F: (852) 2544 8668 www.baguio.com.hk

九龍荔枝角瓊林街93號龍翔工業大廈4樓A室

Unit A, 4/F, Dragon Industrial Building, No. 93 King Lam Street, Lai Chi Kok, Kowloon



碧瑤
BAGUIO

碧瑤綠色集團有限公司
Baguio Green Group Limited

For a Greener Tomorrow

草案》通過，業界普遍有所期望，認為將帶來新機遇，碧瑤幾年前已留意這項目在醞釀，但因應種種原因而押後，目前可能尚要等多兩年啟動，因要時間準備，碧瑤一向緊貼這政策發展，亦經常參與討論、溝通，已準備就緒，靜待市場開展。

去年碧瑤廢物管理與回收業務表現亮眼，收益約 2.8 億元，毛利率由 11.6%增長至 15%，帶動該業務毛利上升 25.2%至約 4200 萬元。吳玉群說，清潔業務毛利低，因為產業太成熟，這亦是正常市場發展，但屬剛性需求。因有人類就需要清潔服務。今天北都開發，亦會有很多新潛在需求出現，並會分階段推出。目前初階最先跑出是園藝產業。以創科城、洪水橋發展為例，除了建設工程外，最多專項是樹木探測、移植等，因為不可胡亂砍伐，結果造就了公司園藝板塊受惠，預期隨後一些建設落實、智慧廢物處理(smart waste management)等場景加入，公司將不同業務服務北都開發。

碧瑤努力發展綠色科技，希望有更多應用場景，她認為，這亦是碧瑤最大優勢，因應客戶群多，當中有醫院、公園、甲級寫字樓等，可讓綠色科技推廣，特別是客戶對 ESG、回收、廢物處理有需求，科技可以提升其效率，更重要是有數據配合，有利碧瑤發展為綠色方案提供者角色。

碧瑤現聘有六、七千員工、管理 400 輛車、30 隻船等，AI 或數碼化發展能優化管理。吳玉群指，AI 替代人手這進程要慢，今天很多 AI、無人駕駛、自動化清潔用機械人出現，但未必可以完全取代人手，但可以做到高效、減省人力損耗及更安全，穩定工作效率。未來隨著科技發展下去，進一步擴大服務場景，如高危工作可交智能化、AI 負責，如無人機清洗外牆、進入密閉空間工作等，這較派員工去做高效與安全。當然培訓亦很重要，除了管理級同事要做 AI 智能培訓外，基層同事亦開始參與，因為不少 apps 應用涉及他們工作，故基層同事亦要做培訓，當中最大挑戰是除了技術培訓外，思想培訓亦見重要。

問到併購。她指，碧瑤沒有規限，只要目標物屬於公司業務範疇內，能起到協同效應的都會探討。目前碧瑤主力合約來自政府，公司不放過任何機會，只要屬業務面範圍內、可作公開競投的都會參與競投，重申這是公司精神與 DNA 所在；至於派息方面，現行政策是純利三成用作派息，暫不作改變，公司亦需要預留資金作未來發展。

碧瑤綠色集團 2014 年中在港上市，當日招股價 1.2 元。掛牌十多年，股價在 0.3 元至 1.7 元上落，近日報 0.99 元，市值 4.11 億。現價市盈率 4.2 倍。



碧瑤
BAGUIO

碧瑤綠色集團有限公司
Baguio Green Group Limited

For a Greener Tomorrow



碧瑤核心清潔業務貢獻近19億元收益，佔比78.2%。(公司圖片)

分析指，碧瑤綠色集團業務受惠於香港特區政府的環保政策推動及綠色科技發展，加上穩健的清潔與綜合環境服務合約，不少更是來自政府項目，穩定現金流下，成功令公司純利創新高，股息率逾 6%，具備一定防守性。隨著廢物處理及回收市場深化，碧瑤具備優勢擴大市場份額，近月中標海上清潔合約，顯示公司成功將業務範圍從陸地拓展至海上。稍後如本地推行生產者責任法規等環保政策，帶動廢物處理及回收需求激增，料可為碧瑤高毛利回收業務締造商機。

訪問、整理：勞家樂

報道：張詩民



碧瑤
BAGUIO

碧瑤綠色集團有限公司
Baguio Green Group Limited

For a Greener Tomorrow



碧瑤現聘有六、七千員工、並管理400輛車組成的車隊。(公司圖片)



清潔業務毛利低，因產業成熟，但屬剛性需求。(公司圖片)